

网络内容建设经费项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况

紧紧围绕习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话精神，加强对意识形态领域重大问题的处置和通报，加大本市对外网上正面宣传，强化热点问题舆论引导，有效开展舆论监督，设立专项资金，由财政全额预算拨款 497 万元作保障，利于加强网络内容建设，构建网络综合治理体系。

“网络内容建设经费”主要用于对外网络宣传、对内网络宣传、舆情处置、舆论引导及信息系统运维的经常性支出，同主流、主要网络媒体开展围绕市委、市政府重大决策、经济社会各领域建设成就、网上舆情发现与处置、舆论引导、对外网络宣传等合作。完善舆论监督机制，健全重大舆情和突发事件舆论引导机制，同时，加强和创新互联网内容建设，落实加快建立网络综合治理体系，弘扬主旋律，激发正能量。

由于本部门是涉密单位且专项资金不涉及经济发展项目，不属于招投标管理范围，故没进行项目的招投标。

2022 年本项目预算资金 497 万元，年中预算调整后为 449.47 万元，实际支出 397.71 万元，支出执行率 88.48%。

（二）项目绩效目标

总体目标：

根据对外宣传、网络宣传、提升研判、处置能力的需要，同主流、主要网络媒体开展围绕市委、市政府重大决策、经济社会各领域建设成就、网上舆论引导等对外网络宣传合作，培育积极健康、向上向善的网络文化，同时，建设完善我市舆情应急指挥中心，加强舆情处置联动机制，为我市奋力打造现代化创新之城营造良好的网上清朗环境。

阶段性目标：

1. 省主要商业网站开设芜湖专题 5 个；
2. 在网站、微信公众号、APP 推送信息质量达标率达 90% 以上。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

根据财政支出项目设定的预期目标，选择合适的评价指标和标准，对资金使用全过程及其支出的经济性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，以衡量财政资金的使用绩效，分析检验支出项目是否达到预期目标。同时，及时总结经验，分析存在问题，进一步改进和加强资金管理，提高财政资金的使用效益。根据财政绩效评价的要求和项目实际情况，本次绩效评价的目的主要有：

- （1）了解本项目资金的使用情况、项目成效及社会效益等信息；

(2) 发现和找出资金使用中或项目管理中的不足和问题并进行深入研究和分析

绩效评价的对象和范围

本次预算绩效评价的对象为纳入网络内容建设经费经费项目的预算资金，合计 449.47 万元。

本次绩效评价范围：

- (1) 项目资金使用情况，财务管理状况；
- (2) 项目绩效目标实现的程度，是否达到预定产出和效果等。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准。

1. 评价原则

遵循：客观公正、科学性、规范性和有效性原则。

2. 评价指标体系

设计能够体现项目特点绩效评价指标体系，绩效指标权重根据本项目实际情况确定。包括项目产出、产出效益、项目满意度，并确定全部指标内容

3. 评价方法

主要采用文件核查、财务核查等方法，以掌握项目详细情况，并对数据作详细的分析和统计。文件核查主要用以核实项目立项的规范性以及项目运行的各项要求，从而确定评价的标准和范围；财务核查主要是通过查看项目相关财务凭

证，掌握项目资金的使用情况。

4. 评价标准

主要采用行业标准、计划标准、历史标准。

（三）绩效评价工作过程

实施本次绩效评价，首先根据项目预先设立的绩效目标、项目管理办法、专项资金管理办法、项目实施方案等资料，选择合适的评价指标和标准，同时明确本次绩效评价的目的、方法、评价的原则、评价标准等，形成绩效评价工作方案。然后运用科学的评价方法，对资金使用全过程及其支出的经济性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，同时分析其是否达到预期目标。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

本次综合评价自评值 94.85 分，评价结论为优秀。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

本次专项主要用于对内、对外网络宣传及网上舆情引导和处置，符合网信事业发展的需要，属延续项目，年初已申报绩效目标，绩效目标合理。

（二）项目过程情况

本项目预算金额 497 万元，年中预算调整后实际到位 449.47 万元，实际支出 397.71 万元，支出执行率 88.48%，实行专款专用。由于本部门是涉密单位且专项资金不涉及经

济发展项目，不属于招投标管理范围，故采用的是合同约定的方式支出。

（三）项目产出情况

项目资金的使用按照财政管理制度进行，主要是与各大商业网站、微信微博、APP 推送信息产生的委托业务费；购买舆情监测服务产生的服务费等。大额资金的使用需经网信办公室务会研究决定，按合同约定，将发票、合同及相关资料交于国库支付中心进行审核把关、监督支付。

（四）项目效益情况

经济效益：本项目不涉及经济发展，故无经济效益；

社会效益：弘扬主旋律、传播正能力的影响明显；

生态效益：持续监测网络舆情，全年无重大舆情炒作；

满意度指标效益：网络生态的治理，确保了网络空间风清气正；

可持续影响：网友对主要商业网站相关产出及其影响的认可程度明显。

四、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

加强项目支出绩效跟踪，力争支付执行率 100%。

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无